

Curso Funcional MM – Materials Management



Informações Gerais e Conteúdo Programático Curso Funcional MM – (Academia MM)



Objetivos

- ❖ O objetivo deste treinamento é a preparação dos alunos através de apresentações focadas em processos do SAP-ECC ou S/4HANA no Módulo MM com abordagens teóricas associadas a execuções práticas funcionais e configurações do sistema;
- ❖ Apresentar de forma detalhada os processos de MM abrangendo, Estrutura Organizacional, Compras, Adm. De Estoques e Revisão de Faturas;
- ❖ Discutir, configurar e testar os cenários de negócios através da execução prática de exercícios no sistema;
- ❖ Iniciar a preparação do aluno para ingressar no Mercado de Consultorias SAP ou atuar em empresas na manutenção de sistemas em modo produtivo;
- ❖ Apresentar o SAP FIORI como nova User Experience da SAP;

Público Alvo

- ❖ Interessados em ingressar no mercado de Consultoria SAP iniciando seus conhecimentos em um ambiente baseado na própria ferramenta;
- ❖ Consultores iniciantes do Módulo MM que desejam ampliar seus conhecimentos em Processos de Negócios, Conceitos e Configurações do Sistema em MM;
- ❖ Consultores SAP de outros Módulos que desejam ampliar seus conhecimentos no Módulo de MM;
- ❖ Usuários Chaves de empresas que utilizam SAP como Sistema de Gestão;
- ❖ Usuários Chaves de Projetos de Implementação;

Pré-Requisitos

- ❖ Conhecimentos nos Processos Básicos de Compras e Administração de Estoques;

Conteúdo Programático

- **Módulo 1** – Níveis organizacionais no processo de suprimento / Dados Mestres / Fornecedores / Materiais / Compras / Categoria do Item / Categoria Classificação Contábil / Requisição de Compras / Solicitação de Cotação / Cotação / Pedido / Registro Info / Aquisição de serviços / Contrato / Programa de remessas / Pedido Limitado / Determinação da Fonte de Suprimentos / Estratégia de Liberação;
- **Módulo 2** – Planejamento das Necessidades / MRP do ponto de reabastecimento / Revisão de Faturas / Desvios e Motivos de Bloqueio da Fatura / Notas de débitos/créditos posteriores / Custos complementares de aquisição e notas de crédito;
- **Módulo 3** – Administração de Estoques / Transação MIGO / Entrada de Material / Saída de Material / Transferência de estoque / Reservas / Consignação / Subcontratação / Inventário Físico;
- **Módulo 4** – Configurações / Níveis Organizacionais em MM / Compras / Administração de Estoques / Revisão de Faturas / Determinação de Contas / Dados Mestres / Mestre de Fornecedores / Mestre de Materiais;
- **Módulo 5** – SAP Fiori / Criação de Material / Criação de Fornecedor / Criação de Pedido de Compra / Aprovação de Pedido de Compra / Recebimento de Mercadorias / Lançamento de Faturas / Verificação de Fluxo de Documentos / Verificação de Itens em Aberto de Fornecedores;

Formas e Condições de Pagamento

- ❖ **Pessoa Física**
- ❖ O pagamento TOTAL do Investimento deve ser efetuado através da plataforma de pagamentos no site da CREATIVE-TI para que sua inscrição seja efetivada – Link abaixo;
- ❖ <https://www.creative-ti.inf.br/pagamento>

- ❖ **Pessoa Jurídica**

Pagamento em 10 dd através de transferência bancária;

Carga Horária

- ❖ 80 Horas – Curso Funcional MM;

Local

- ❖ Onlive / Online ao Vivo;

Inscrições

- ❖ <http://www.creative-ti.inf.br/formulario>

Instrutor

- ❖ **Elton Mello;**
- ❖ Bacharel em Economia pela Universidade Estadual de Londrina;
- ❖ Cursou MBA em Gestão Empresarial Integrada por meio de Sistemas ERP pela PUC-PR-FGV;
- ❖ Certificado pela SAP nos Módulos de **MM – Materials Management** e **SD – Sales and Distribution** e em S/4HANA Sourcing and Procurement Versão OnPremise 1909;
- ❖ Atua como consultor de negócios com foco em SAP desde 2000 no Brasil e no Exterior tendo atuado em várias empresas de diversos setores industriais como: Gerdaul, Ambev, Rhodia, Cisa-CSN, Sandoz, Springer Carrier, Liquigás, Voith, entre outras;
- ❖ Ministra treinamentos com foco em MM (*Academia MM e Localização Brasil*) deste 2005 em várias instituições de ensino e consultorias;
- ❖ CV do Instrutor – www.creative-ti.inf.br/instrutores

Informações Adicionais

- ❖ A confirmação da realização do Curso está sujeita à formação de Turma Mínima (*05 a 08 Alunos a depender do curso*);
- ❖ No caso de cancelamento ou não realização do Curso por iniciativa da **CREATIVE-TI**, os valores pagos serão devolvidos, porém não nos responsabilizaremos por gastos com passagens aéreas, traslados, hospedagem e outras despesas;

Contatos e Informações

- ❖ www.creative-ti.inf.br
- ❖ creative@creative-ti.inf.br
- ❖ (11) 9 7666-8427 – Solange Garcia
- ❖ (11) 9 6606-3624 – Elton Mello
- ❖ Skype: emello10